



COMUNE DI AGLIENTU

PROVINCIA DI SASSARI

AREA PROMOZIONE TURISTICA

Tel. 079-6579110
e-mail areapromozioneturistica@comune.aglientu.ot.it - pec protocollo@pec.comune.aglientu.ot.it

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI UN MARCHIO TURISTICO DEL COMUNE DI AGLIENTU

In esecuzione della Deliberazione G.C. n. 34 del 30/04/2025 e della Determinazione di questa Area n. 38 del 08/05/2025 è indetto il concorso di idee, regolato dalle disposizioni seguenti:

Art. 1. Obiettivi da raggiungere

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio turistico che consenta di contraddistinguere il Comune di Aglientu, composto da questi tre elementi:

1. **Logotipo:** Aglientu Turismo
2. **Pittogramma:** icona del marchio
3. **Payoff:** messaggio del marchio

Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune, e dovrà rafforzarne la visibilità veicolando l'immagine del territorio in modo immediato, identitario e identificativo, valorizzando e promuovendo in modo uniforme il "brand" turistico di Aglientu. Il logo sarà strumento di una strategia di marketing commerciale, turistico e culturale che comprenderà, anche il potenziamento della comunicazione culturale e turistica. Il marchio, opportunamente declinato ed applicato, potrà diventare anche un "sigillo di qualità" di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione.

Art. 2. Oggetto del concorso

Oggetto del presente bando di concorso è la selezione di una proposta grafica di marchio destinato alla promozione di Aglientu a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica.

Art. 3. Destinatari

La partecipazione al concorso di idee è gratuita e aperta a tutti sia a singoli ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, che a gruppi, purché sia riconosciuto il referente del progetto, e previa autorizzazione del genitore/tutore anche ai minori.

In particolare:

- ciascun concorrente potrà partecipare come singolo o come gruppo, ma non in entrambe le soluzioni, pena l'esclusione dal concorso;
- ciascun concorrente potrà partecipare una sola volta, pena l'esclusione dal concorso;
- ciascun partecipante potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso;
- ciascun partecipante si fa garante dell'assoluta originalità del progetto presentato.

Art. 4. Caratteristiche delle proposte progettuali

A pena di esclusione, i progetti presentati dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, chiaro, distintivo, versatile, attrattivo, innovativo, dotato di forza comunicativa, dotato di una palette di colori che sia in grado di suscitare emozioni ed infine comprensibile da un pubblico nazionale e internazionale;

- adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile sia su formati cartacei sia sul web, in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cmq ad un massimo di 6 mq., con riduzioni o ingrandimenti che non ne pregiudichino la qualità grafica e la chiarezza comunicativa sia nella riproduzione a colori sia in bianco e nero;
- garantire caratteri di unicità e riconoscibilità a livello nazionale e internazionale. Il progetto dovrà dimostrare la declinabilità dell'identità visiva in tutti gli strumenti comunicativi in qualsiasi media utilizzato, sia TV, sia stampa (inviti, cataloghi, manifesti, cancelleria, banner anche di grandi dimensioni) che digitali (sito web dell'istituzione, social,...);
- Essere realizzato, sia in formato vettoriale ad alta e bassa risoluzione che in versione cartacea, a colori e in bianco e nero;
- Essere facilmente identificabile, attraverso la massima coesione possibile tra la parte grafica e l'identità di Aglientu, per rafforzare in tal modo il connubio fra identità territoriale, cultura, natura e turismo;
- deve ben interpretare e rappresentare dal punto di vista di colori, caratteristiche tipografiche e stile di presentazione grafica le caratteristiche storiche, naturali, paesaggistiche, gastronomiche, artistiche o culturali di Aglientu;
- Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione.

Il marchio come detto dovrà essere inedito e pertanto registrabile anche a livello internazionale, non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

I progetti elaborati dovranno essere accompagnati da una breve relazione descrittiva indicante l'idea progettuale che spieghi la logica e gli intenti comunicativi e l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Aglientu dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art. 5. Modalità e termini di partecipazione

Per la partecipazione al concorso ciascun concorrente dovrà far pervenire la proposta progettuale in un plico chiuso debitamente sigillato, precisando che per sigillo si intende una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico stesso non possa essere manomesso, recante all'esterno la sola dicitura ***“Concorso di idee per la progettazione di marchio turistico del Comune di Aglientu”***, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 06/08/2025**, consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero tramite corrieri privati od agenzie di recapito, al seguente indirizzo:

COMUNE DI AGLIENTU – Area Promozione Turistica – Via Pariseddu n. 39 – 07020 AGLIENTU (SS)

Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato è ad esclusivo rischio del mittente.

Dell'arrivo faranno fede, esclusivamente, la data e l'ora apposte dall'Ufficio Protocollo.

L'invio del plico rimane a completo rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'Ente ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il suddetto termine.

Il concorrente, se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due plichi separati (plico A e plico B) debitamente sigillati, senza che all'esterno di essi sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo dello stesso:

BUSTA A: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera A, contenente esclusivamente i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato 1);
- modulo di cessione del copyright (Allegato 2);
- copia documento di identità del sottoscrittore.

BUSTA B: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera B, contenente esclusivamente i seguenti documenti:

- file vettoriale del progetto proposto su chiavetta USB, contenente le seguenti opzioni della presentazione del marchio:
 - a) completo di logotipo, pittogramma e payoff;
 - b) completo di logotipo e pittogramma;
 - c) solo pittogramma;
 - d) solo logotipo;
 - e) solo payoff;
- n. 1 elaborato grafico del progetto del marchio su supporto cartaceo in formato A4 in due versioni in quadricromia e in bianco e nero;
- Il marchio dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche grafiche e di comunicazione.

Al progetto del marchio dovrà essere allegata una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale, di massimo 4 pagine elaborata in carattere Arial 11, che spieghi la logica e gli intenti comunicativi e l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

La documentazione suddetta non dovrà violare le caratteristiche di anonimato ricorrendo all'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

Art. 6. Cause di esclusione

Sono motivo di esclusione:

- Il mancato rispetto dei requisiti indicati all'art. 4;
- la mancata redazione della domanda su apposito modulo (allegato 1);
- la presentazione della domanda e degli elaborati richiesti in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- il mancato rispetto delle condizioni di cui agli articoli 3, 4 e 5;
- la violazione del principio di anonimato;
- nel caso di gruppi, quando non sia stato individuato un referente del progetto, come da art. 3;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;

Art. 7 Modalità di svolgimento del concorso

L'Ente pubblicherà apposito bando all'Albo Pretorio, sul proprio sito istituzionale www.comune.aglientu.ot.it e nella sezione "Amministrazione trasparente" con l'indicazione di data, ora e luogo in cui si svolgerà la prima seduta pubblica durante la quale si svolgeranno le operazioni di apertura dei plichi da parte della Commissione all'uopo nominata.

Le operazioni si svolgeranno come di seguito illustrato.

Nella prima seduta pubblica la Commissione, sulla base di quanto indicato al successivo art. 8, procederà:

- a) alla verifica dell'integrità dei plichi pervenuti
- b) all'apertura della Busta A "Anagrafica", alla verifica della regolarità formale e della completezza della documentazione.

Successivamente la Commissione si pronuncerà al riguardo stabilendo l'ammissione o l'esclusione dei partecipanti e procederà a redigere apposito verbale.

L'Ente, quindi, pubblicherà sul sito istituzionale la data della seconda seduta pubblica di apertura della Busta B dei soli partecipanti ammessi.

In successiva seduta riservata la Commissione valuterà la qualità tecnica dell'offerta assegnando i relativi punteggi di cui al punto 8 e redigerà un verbale contenente la graduatoria che verrà anche

pubblicata all'Albo Pretorio, sul proprio sito istituzionale www.comune.aglientu.ot.it e nella sezione "Amministrazione trasparente".

Le sedute di concorso possono essere sospese o aggiornate ad altra ora o data.

Art. 8 Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica, composta da 5 (cinque) persone, il cui giudizio sarà insindacabile e inappellabile, e nominati all'uopo con apposita determinazione del Responsabile dell'Area Promozione Turistica.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica;
- b) caratteristiche di originalità, chiarezza, distinzione, adattabilità, versatilità, attrattiva e innovativa;
- c) capacità di garantire caratteri di unicità e riconoscibilità a livello nazionale e internazionale;
- d) capacità di garantire forza comunicativa;
- e) la capacità di evocare le caratteristiche del territorio;

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 20 punti; per ogni voce di cui ai punti a), b), c), d) ed e) dell'art. 8 sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 1 al 4. La somma delle cinque valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 5 punti ad un massimo di 20. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 15/20).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra o qualora nessuno dei partecipanti abbia raggiunto il punteggio totale minimo di 15/20.

Il giudizio della Commissione sarà valido anche in presenza di una sola proposta. La Commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

Art. 9 Condizioni particolari

Il Comune di Aglientu si riserva:

- il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 4;
- di utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore;
- di allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati progettuali presentati per il concorso di idee;
- di non dar luogo, a proprio insindacabile giudizio, alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

Art. 10 Proprietà degli elaborati – Copyright

Il progetto dovrà essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto e quindi non potrà essere destinato ad altri utilizzi. Il Comune di Aglientu ne diventerà unico proprietario e ne acquisirà i diritti di distribuzione e riproduzione. L'Ente sarà quindi autorizzato, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente l'elaborato del vincitore.

Il lavoro vincitore potrà essere utilizzato anche dall'Ente in qualsiasi momento e con ogni mezzo al fine di promuovere attività e manifestazioni attinenti al tema.

Partecipando al bando si accetterà inoltre di non fare altri usi del lavoro medesimo.

Le opere pervenute non verranno restituite.

I partecipanti dovranno compilare l'**Allegato 2** "Modulo cessione di copyright" da inserire nella Busta A. Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Comune di Aglientu.

Art. 11 Premi

Al soggetto primo classificato, dichiarato vincitore, sarà corrisposto da parte dell'Ente, tramite apposita determinazione di liquidazione, un premio pari ad un rimborso spese di €. 3.000,00 (euro tremila/00) comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge.

La premiazione potrà avvenire in una manifestazione pubblica che potrà svolgersi in presenza oppure in modalità a distanza.

Nessun riconoscimento economico spetterà agli altri partecipanti.

Art. 12 Privacy e Trattamento dei dati personali

Ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e del Regolamento UE 2016/679 si informa che:

- il trattamento dei dati raccolti ha finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare al concorso di idee di cui al presente bando;
- il trattamento dei dati personali avverrà presso gli uffici dell'Ente, esclusivamente nell'ambito del concorso di idee regolato dal presente bando e il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale dell'Ente, in modo da garantire la correttezza, trasparenza, sicurezza e la riservatezza.
- il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale mancato conferimento dei dati necessari comporterà l'esclusione dal concorso di idee;
- i dati conferiti potranno essere diffusi nell'ambito degli uffici dell'Ente e comunicati ad altri enti pubblici per i quali sia obbligatoria per legge;
- agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 15 GDPR e, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR;
- il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Aglientu, con sede in Via Pariseddu n. 39 – 07020 Aglientu (SS) – C.F. 00255510901 - P.I. 00255500902, in nome del suo legale rappresentante DEMURO Marco, in qualità di Sindaco pro tempore;
- il Responsabile della Protezione dei Dati è raggiungibile ai seguenti contatti:
SIPAL S.r.l., con sede a Cagliari nella via San Benedetto, 60 – tel: 070/42835 e-mail: dop@sipal.sardegna.it – pec: sipalpostacertificata@pec.sipal.sardegna.it.
- l'interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in piazza di Montecitorio, 121 - 00186 Roma - tel. (+39)06 696771 - fax (+39)06 69677 3785 - PEC protocollo@pec.gpdp.it - Ufficio Relazioni con il Pubblico urp@gpdp.it.

13. Accettazione delle norme del concorso

La partecipazione al concorso implicherà l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porterà all'automatica esclusione dal concorso.

14. Pubblicità e richieste chiarimenti

Il presente bando sarà pubblicato sul sito Web istituzionale nella sezione Amministrazione trasparente oltre che nell'Albo Pretorio del Comune di Aglientu e verrà diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

Ogni eventuale chiarimento e/o informazione potrà essere chiesto presso:

Area Promozione Turistica

Tel. 079/6579110

e-mail al seguente indirizzo areapromozioneturistica@comune.aglientu.ot.it .

15. Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della Legge n. 241/1990, il Responsabile del Procedimento è l'Ist. Dir. Emilio TIVEDDU – Area Promozione Turistica.

16. Allegati

Allegato 1

Domanda di partecipazione al concorso di idee per la progettazione di un marchio turistico del Comune di Aglientu.

Allegato 2

Modulo cessione di copyright.

Aglientu, 08/05/2025



tiveddu
emilio
08.05.2025
11:39:06
GMT+02:00

Il Responsabile dell'Area Promozione Turistica
Ist. Dir. Emilio Tiveddu

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.